


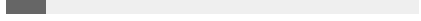



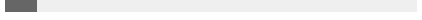
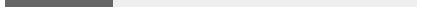


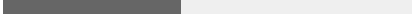
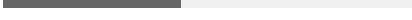
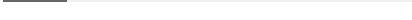
Site horlogerie

Personas – nos clients idéaux

Suisse 

1. Homme, DINKS, local

Description
Âge 32 ans
Langue français
Métier horloger indépendant
Situation en couple, sans enfant
Ville La Chaux-de-Fonds
Caractère calme et curieux
Déplacements voiture.
Revenus mensuel 6'000
Budget temps libre \$

Habitudes de voyages	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Son métier d'indépendant lui permet de planifier certaines découvertes insolites hors week-end	Ouvert à découvrir tous types d'expériences. Il connaît bien l'horlogerie, mais il n'a pas eu l'occasion de visiter des manufactures horlogères.	<p>News </p> <p>Achats </p> <p>Réseaux sociaux </p> <p>Planification temps libre </p> <p>Utilisation d'internet uniquement sur smartphone</p> <p>Tous les jours, plusieurs fois par</p>	<p>Smartphone </p> <p>Tablette </p> <p>Desktop </p> <p>Laptop </p>	<p>Pays de Neuchâtel </p> <p>Neuchâtel </p> <p>La Chaux-de-Fonds </p> <p>Suisse </p>


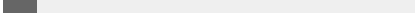
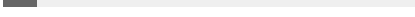

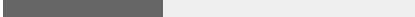
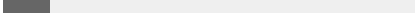
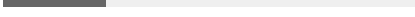

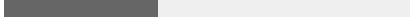
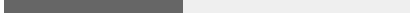
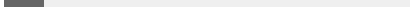

		jours. Il se renseigne sur des voyages via les moteurs de recherches Il utilise les réseaux sociaux pour suivre une certaine actualité mais ne partage rien.		
Bio Lucien est un horloger spécialisé dans la pendulerie qui aime redonner une seconde vie à des garde-temps anciens. Il a moins de connaissance sur l'industrie et souhaiterait avoir l'opportunité de visiter les Manufacture et la production en série!				

Touchpoints: important

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation client</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Publicité Réseaux sociaux: poste et campagne Presse digitale et écrite • Review Tripadvisor • Réseaux sociaux (Facebook) 	Email Internet: search Presse spécialisée Réseaux sociaux Brochure en ligne Site internet	Brochures Email Téléphone Formulaire en lignes Site internet	Téléphone Emailing Réseaux sociaux Questionnaire de satisfaction

2. Catégorie famille, Homme, romand, 40 +

Description
Âge 42 ans
Langue français
Métier conseiller financier à la BCV
Situation marié, deux enfants
Ville Vevey
Caractère passionnée et dynamique. Personne peu patiente.
Déplacements voitures
Revenus mensuel 10'000
Budget temps libre \$\$

Habitudes de voyages	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Martin aime le confort et l'insolite. Adeptes de city-trip et week-ends découvertes fréquents, il consacre un budget moyen pour ses loisirs!	Culture suisse Tradition Cuisine Sports - VTT	<p>News</p>  <p>Achats</p>  <p>Réseaux sociaux</p>  <p>Planification temps libre</p>  <p>Martin a de la peine à se mettre aux réseaux sociaux, mais son fils le pousse à être sur Facebook.</p>	<p>Smartphone</p>  <p>Tablette</p>  <p>Desktop</p>  <p>Laptop</p> 	<p>Pays de Neuchâtel</p>  <p>Neuchâtel</p>  <p>La Chaux-de-Fonds</p>  <p>Suisse</p> 
<p>Bio Personne dynamique aimant la culture et les découvertes. Tous ses week-ends sont consacrés à sa famille, ses amis et à l'exploration de nouvelles expériences, surtout suisses!</p>				

Touchpoints: **important**

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation client</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Publicité Presse régionale digitale et écrite Presse spécialisée TV locale • Flyers / brochures (points d'informations touristiques) • Bouche à oreille • Search: mots clés 	<ul style="list-style-type: none"> • Email • Téléphone • Internet: search • Article de presse 	<ul style="list-style-type: none"> • Brochures / Flyers • Email • Site internet • Téléphone 	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter – emailing • Envoi de brochure • Questionnaire de satisfaction

3. 50+ / Homme, suisse-allemand

<p>Description: Urs Waggenseil,</p> <p>Âge 52 ans</p> <p>Langue allemand mais comprend le français</p> <p>Métier Professeur à l'institut du tourisme de Lucerne.</p> <p>Situation marié, trois enfants</p> <p>Ville Andermatt</p> <p>Caractère curieux et calme</p> <p>Déplacements privilégie les transports publics mais possède une voiture</p> <p>Revenus mensuel 12'000</p> <p>Budget temps libre \$\$\$</p>
--

Habitudes de voyages Budget	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Depuis que ses enfants ont quitté le nid, Urs et sa femme s'offre des week-ends premium pour découvrir les paysages suisses et des nouveautés touristiques. Il aime présenter de nouveau business model et ses découvertes à ses étudiants. Ils aiment beaucoup faire des randonnées et le wellness. Urs et sa femme	Tourisme Passionné d'aéromodélisme Voyage Fière de son pays	<p>News </p> <p>Achats </p> <p>Réseaux sociaux </p> <p>Planification temps libre </p>	<p>Smartphone </p> <p>Tablette </p> <p>Desktop </p> <p>Laptop </p>	<p>Pays de Neuchâtel </p> <p>Neuchâtel </p> <p>La Chaux-de-Fonds </p> <p>Suisse </p>

aiment aussi beaucoup les musées.				
Bio Passionnée de tourisme et d'expériences insolites. Il n'aime pas du tout les réseaux sociaux et se renseigne toujours sur les sites des offices du tourisme locaux pour ses excursions suisses. Il parle très bien le français!				

Touchpoints: important

Attraction	Contact Initial	Commencer la relation	Construire la relation
<ul style="list-style-type: none"> • Bouche à oreille Amis / connaissances Tripadvisor Booking • Site internet des OT • Search: mots clés • Publicité Presse régionale digitale et écrite Presse spécialisée TV locale • Brochures en ligne • Blog de voyages • Article presse spécialisé voyage • Réseaux sociaux: Instagram et Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Téléphone • Email • Site internet de l'OT • Réseaux sociaux 	Téléphone Site internet Brochure Email	Emailing Réseaux sociaux Publipostage: envoi de brochures Questionnaire de satisfaction Invitation à des events découvertes / influenceurs Email personnalisé

4. Femme, DINKS, Suisse-allemande

Description
Âge 34 ans
Langue suisse allemand, bilingue anglais - français
Métier head of marketing digital chez Bulgari
Situation en couple
Ville Bienne
Caractère perfectionniste, indépendante
Déplacements transports publics
Revenus mensuel 9'000
Budget temps libre \$\$\$

Habitudes de voyages	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
City trip Week-ends découvertes et escapade A la recherche d'hôtel et hébergement design	Shopping Luxe Swissness Weekend en amoureux Passionnée de ski et de mode Aime les bijoux et les montres	News Achats Réseaux sociaux Planification temps libre Elle est toujours sur les réseaux sociaux surtout Instagram. Elle suit beaucoup ses amis, des influenceurs et aime beaucoup partager ses expériences	Smartphone Tablette Desktop Laptop Elle est surtout smartphone!	Pays de Neuchâtel Neuchâtel La Chaux-de-Fonds Suisse
Bio Amina adore les belles choses, la bonne gastronomie, les découvertes. Elle est très exigeante et souhaite vivre des expériences nouvelles et connectées, car c'est son domaine. Elle n'est vraiment pas fan des musées, dont elle trouve souvent leurs présentations et infrastructures vieillissantes. Elle préfère les nouveaux centres d'interprétation de culture!				

Touchpoints: **important**

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Bouche à oreille Amis / connaissances Tripadvisor Booking • Publicité: réseaux sociaux • Réseaux sociaux: Instagram et Facebook 	<ul style="list-style-type: none"> • Email • Réseaux sociaux 	Téléphone / Skype Site internet Email Réseaux sociaux	Réseaux sociaux Newsletter: vidéo, inspiration Questionnaire de satisfaction Invitation à des Events découvertes / influenceurs

5. Entreprises suisses – assistante de direction / responsable

Description
<p>Âge 38 ans</p> <p>Langue allemand et français, anglais</p> <p>Domaine d'activité assistante de direction et responsable hospitality</p> <p>Ville Bâle</p> <p>Type d'entreprise entreprise international à Bâle (pharmaceutique)</p> <p>Budget temps libre gros budget</p> <p>Activités pour département et toute l'entreprise (600 personnes)</p>

Habitudes de voyages	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Gros budget pour motiver et dynamiser les échanges entre les départements internes et au sein de département spécifique	Activités insolites et team-building	<p>News</p> <p>Achats</p> <p>Réseaux sociaux</p> <p>Planification event / sorties</p>	<p>Smartphone</p> <p>Tablette</p> <p>Desktop</p> <p>Laptop</p>	<p>Pays de Neuchâtel</p> <p>Neuchâtel</p> <p>La Chaux-de-Fonds</p> <p>Suisse</p>
<p>Bio Sabine est une personne dynamique, très patiente à la recherche d'événements insolites à proposer pour les sorties d'entreprises internes. Son challenge est de se renouveler chaque année!</p>				


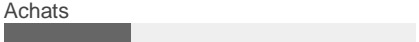


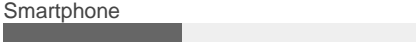
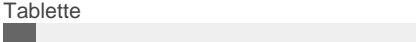


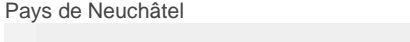
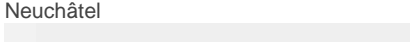
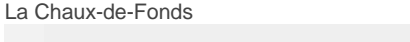

Touchpoints: **important**

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Bouche à oreille Amis / connaissances Tripadvisor • Publicité: réseaux sociaux • Réseaux sociaux: Instagram et Facebook • Site internet des OT • Search: mots clés • Publicité Presse régionale digitale et écrite Presse spécialisée TV locale • Brochures en ligne • Blog de voyages • Article presse spécialisé voyage 	<ul style="list-style-type: none"> • Email • Téléphone • Site internet • Brochure en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Téléphone / Skype Site internet Email Contact en personne 	<ul style="list-style-type: none"> Réseaux sociaux Questionnaire de satisfaction Invitation à des Events découvertes / influenceurs Newsletter: emailing Envoi de brochure / flyers Téléphone Email personnalisé

6. Marché de proximité – France, Couple



Description
Âge F:45 ans et H: 50 ans
Langue français
Métier F:secrétaire médicale à temps partiel et H: dentiste
Situation mariés, 2 enfants
Ville Saint-Malo, Bretagne
Caractère curieux, épicurien, ils aiment l'histoire
Déplacements voitures
Revenus mensuel 8'300 euros
Budget temps libre \$\$

Habitudes de voyages	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Budget moyen. Leurs enfants sont encore en étude. Ils aiment donc se faire plaisir mais ils ont des budgets à respecter.	Culture, patrimoine, Musées, les bons vins et le terroir.	News  Achats  Réseaux sociaux  Planification temps libre 	Smartphone  Tablette  Desktop  Laptop 	Pays de Neuchâtel  Neuchâtel  La Chaux-de-Fonds  Suisse 

Bio
 Marinette et Jean aime les escapades en amoureux. Ils aiment beaucoup la culture, les Musées et aussi découvrir les sites UNESCO du monde entier. Ils viennent moins en Suisse en raison du franc fort, mais ils connaissent déjà bien Lausanne et Genève. Ils sont à la recherche de belles découvertes touristiques et culturelles. Marinette organise généralement les voyages du couple et fait des recherches via Google et ainsi qu'en contactant les offices du tourisme régionaux.

Touchpoints: **important**

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Bouche à oreille Tripadvisor • Publicité: réseaux sociaux • Réseaux sociaux: Facebook • Search: mots clés • Site internet Suisse Tourisme • Reportage TV locale • Blog de voyages 	<ul style="list-style-type: none"> • Email • Site internet de l'OT • Formulaire en ligne • Brochure en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Téléphone Site internet Email Brochure en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Réseaux sociaux Newsletter: emailing Envoi de brochure / flyers Questionnaire de satisfaction



7. Marché de proximité – Allemagne, Homme, 50+

Description
Âge 58 ans
Langue allemand et comprend l'anglais
Métier propriétaire d'un garage
Situation divorcé, 1 enfant
Ville Düsseldorf
Caractère indépendant, peu patient, aime la technique, la mécanique. Il aime le savoir-faire manuel et la tradition.
Déplacements transports publics
Revenus mensuel 5'000 euros
Budget temps libre \$\$

Habitudes de voyages	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Week-end découvertes deux fois par année 2 semaines de détetes, il privilégie le sud	Il n'aime pas les Musées Technique tradition Il aime les hôtels confortables et wellness	News Achats Réseaux sociaux Planification temps libre	Smartphone Tablette Desktop Laptop	Pays de Neuchâtel Neuchâtel La Chaux-de-Fonds Suisse

Bio
Siegfrid aime voyager seul depuis son divorce. Il se fait plaisir avec des week-ends découvertes deux fois par année et deux semaines de vacances. Il aime la technique et est intéressé par l'horlogerie, qu'il souhaite mieux découvrir. Il recherche aussi des hôtels de détente, car il prend peu de vacances et a besoin de vraiment se relaxer. Il n'aime pas trop internet. Il sait quand même utiliser un moteur de recherche. Généralement c'est sa fille qui l'aide à préparer ses voyages ou il passe par une agence de voyage. Il connaît bien la suisse-allemande mais que très peu la suisse romande.

Touchpoints: **important**

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Bouche à oreille Tripadvisor • Publicité: réseaux sociaux • Réseaux sociaux: Facebook • Search: mots clés • Site internet Suisse Tourisme • Reportage TV locale • Blog de voyages 	<ul style="list-style-type: none"> • Email • Site internet de l'OT • Formulaire en ligne • Brochure en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Téléphone Site internet Email Brochure en ligne 	<ul style="list-style-type: none"> Réseaux sociaux Newsletter: emailing Envoi de brochure / flyers Questionnaire de satisfaction



8. Marché Anglophone – lointain, Américain, Père et fils

Description
Âge Fils, 19 ans et Père: 55 ans
Langue anglais
Métier Fils: étudiant et père: homme d'affaire dans l'immobilier
Situation Père: Marié, deux enfants et Fils: célibataire
Ville New-York
Caractère très cultivés, ils aiment les belles choses et les expériences exclusives
Déplacements voiture
Revenus mensuel 25'000 dollars
Budget temps libre \$\$\$\$

Habitudes de voyages	Loisirs / intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Ils voyagent souvent en famille. Ils aiment beaucoup la Suisse qu'il voit comme un pays sur avec des services de qualité. Ils passent par des agences pour la planification de leurs vacances et expérience exclusive. Bob n'a pas de temps pour	Luxe, expériences exclusives, gastronomie, horlogerie	<p>News </p> <p>Achats </p> <p>Réseaux sociaux </p> <p>Planification temps libre </p> <p>Tom partage énormément sur les réseaux sociaux Bob utilise internet pour les News, son travail.</p>	<p>Smartphone </p> <p>Tablette </p> <p>Desktop </p> <p>Laptop </p>	<p>Pays de Neuchâtel </p> <p>Neuchâtel </p> <p>La Chaux-de-Fonds </p> <p>Suisse </p>

l'organisation!			
<p>Bio Bob et Tom aiment partager des expériences inédites ensemble pendant leurs vacances. Bien qu'ils voyagent en famille, ils aiment s'accorder des expériences entre hommes pour découvrir le savoir-faire et la culture dans le Pays où il se trouve. Ils aiment l'horlogerie, la belle mécanique, mais ils ne connaissent pas du tout le Pays de Neuchâtel. Ils sont tous les deux très connectés et aiment les expériences modernes. La sensation d'exclusivité leur est nécessaire, quand ils font une activité. Ils aiment le service VIP et les expériences sur mesure. Ils connaissent Genève et les grandes stations de ski suisse.</p>			


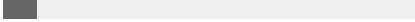



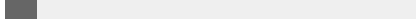



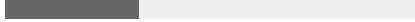
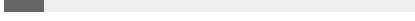

Touchpoints: important

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Presse spécialisée • Agence de voyage / tour opérateur • Réseaux sociaux • Hôtel de prestige 	<ul style="list-style-type: none"> • Via Agence de voyage • Concierge – hôtel • Site internet 	Téléphone / Skype Email	Email personnalisé Envoi de brochure / flyers – VIP Emailing agences et tour-opérateurs des clients Téléphone aux tour-opérateurs Téléphone aux clients



9. Agence suisse pour groupe / événementiel

Description
Langue français
Domaine d'activité organisation d'événement pour les entreprises et groupes
Ville Lausanne
Clients Suisse romande
Budget moyen et grande entreprise, budget moyen à très grand
Hôtels 4 et 5 étoiles
Thématiques teambuilding, swissness, wouah effect

Clients – habitudes de voyages	Intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Organisation d'événement partout en Suisse Groupe de 20 à 400 personnes	Nouveautés Expériences interactifs et fun Tradition et savoir-faire Dégustation Ateliers	News  Achats  Réseaux sociaux  Planification temps libre  Internet et réseaux sociaux pour s'inspirer Ils suivent beaucoup de Newsletter d'office de tourisme Ils sont à l'affût de nouvelles idées et utilisent vraiment le digital pour	Smartphone  Tablette  Desktop  Laptop 	Pays de Neuchâtel  Neuchâtel  La Chaux-de-Fonds  Suisse 

		le faire		
<p>Bio Entreprise d'évènementiel basée à Lausanne et qui a développé sa réputation sur l'inédit. Ils sont très exigeants dans leur choix d'activités et viennent effectuer des repérages pour proposer des activités inédites et novatrices à leurs clients. Ils sont à la recherche de lieux avec cachets pour l'organisation d'Event. Les bâtiments doivent être très design ou au contraire très beau au niveau architectural. Ils connaissent Neuchâtel. Ils ont déjà proposé une sortie au Beau-Rivage avec dégustation d'Absinthe, mais ils sont à la recherche de plus grandes infrastructures pour l'organisation d'Event d'envergure.</p>				










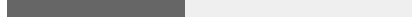
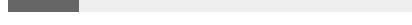

Touchpoints: important

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Bouche à oreille • Search: mots clés • Site internet des OT • Publicité Réseaux sociaux Presse régionale digitale et écrite Presse spécialisée TV locale • Blog de voyages • Article presse spécialisé voyage • Réseaux sociaux: Instagram et Facebook • Salon touristique / professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Téléphone • Email • Site internet • Brochure en ligne 	<p>Contact en personne</p>	<ul style="list-style-type: none"> Email personnalisé Envoi de brochure / flyers – VIP Téléphone Invitation à des events découvertes Newsletter Invitation à des conférences de presse

10. Agence Suisse, spécialisé pour un marché Européen, US et Amérique du Sud



Langue suisse-allemand, anglais, français
Domaine d'activité agence suisse-allemande spécialisée dans le Inbound tourism de clients VIP
Ville Zürich
Clients VIP, petit groupe de maximum 6 personnes
Budget gros budget, \$\$\$\$
Hôtels Palace, hôtel 5 étoiles, wellness très bienvenue
Thématiques Tradition suisse: vin, montres, chocolat, luxe, technique, confort, service de top qualité, swissness

Clients – habitudes de voyages	Intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Ils vendent des séjours sur mesure et 100% suisse. Expériences exclusives qui mettent en avant le Swissness	Gastronomie Hôtel 5 étoiles Terroir Montres Luxe Patrimoine Unicité de l'offre	News  Achats  Réseaux sociaux  Planification temps libre 	Smartphone  Tablette  Desktop  Laptop 	Pays de Neuchâtel  Neuchâtel  La Chaux-de-Fonds  Suisse 
Bio Ils connaissent Neuchâtel pour les vins et grâce à Expo 02. Ils aimeraient mieux connaître la région et proposer notamment des offres pour l'horlogerie. Ils veulent proposer des activités traditionnelles en lien avec l'horlogerie et l'UNESCO.				







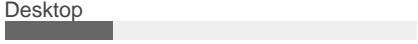

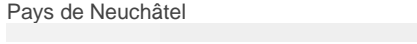
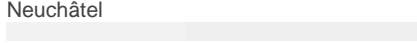
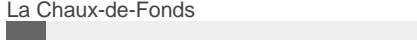

Touchpoints: important

Attraction	Contact Initial	Commencer la relation	Construire la relation
<ul style="list-style-type: none"> • Search: mots clés • Site internet • Publicité • Réseaux sociaux • Presse régionale digitale et écrite • Presse spécialisée • TV locale • Blog de voyages • Article presse spécialisé voyage • Réseaux sociaux: Instagram et Facebook • Salon professionnel – STM • Suisse Tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Salon professionnel: contact en personne • Suisse tourisme • Email • Site internet • Téléphone • Kit tour opérateur 	<ul style="list-style-type: none"> • Téléphone /skype • Email • Contact en personne: programme découverte 	<p>Newsletter</p> <p>Email personnalisé</p> <p>Envoi de brochure / flyers – VIP</p> <p>Téléphone</p> <p>Invitation à des events découvertes</p> <p>Invitation à des conférences de presse</p>



11. Agence chinoise, VIP

Langue chinois et anglais
Domaine d'activité spécialisé dans les séjours VIP en Suisse et Europe
Ville Pékin
Clients VIP, FIT, petits groupes jusqu'à 15 personnes
Budget \$\$\$\$
Hôtels plutôt les 5 étoiles
Thématiques swissness, tradition, clichés suisses, artisanat

Clients – habitudes de voyages	Intérêts	Utilisation internet	Technologie	Connaissance de la région
Wellness Confort Service Nourriture chinoise mais aime goûter les plats suisses Chauffeur privé Expériences exclusives	UNESCO Swissness Nature Horlogerie Luxe Tradition	News  Achats  Réseaux sociaux  Planification temps libre  Utilisation des réseaux sociaux pour s'inspirer (réseaux sociaux chinois) et beaucoup de blog Moteur de recherche chinois (pas Google) Plateforme de Suisse tourisme	Smartphone  Tablette  Desktop  Laptop 	Pays de Neuchâtel  Neuchâtel  La Chaux-de-Fonds  Suisse 

Bio

Depuis les attentats en Europe, cette agence privilégie beaucoup la Suisse, qu'elle considère comme sûre et très belle au niveau des découvertes et de la tradition. Elle est intéressée par les sites UNESCO et l'horlogerie. Elle ne connaît pas le Pays de Neuchâtel. Elle participe au STM et a des contacts avec Suisse tourisme Pékin pour les news! Étonnamment, elle connaît la Chaux-de-Fonds pour l'UNESCO et les montres.

Touchpoints: important

<i>Attraction</i>	<i>Contact Initial</i>	<i>Commencer la relation</i>	<i>Construire la relation</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Publicité: presse spécialisée • Publicité:Epoch times • Blog de voyages • Article presse spécialisé voyage • Réseaux sociaux chinois: Weibo / Wechat • Salon professionnel – STM • Suisse Tourisme – Pékin • Suisse Tourisme – MICE • Ambassade de Chine • Bouches à oreille • Site internet • Hôtels de prestige 	<ul style="list-style-type: none"> • Salon professionnel: contact en personne • Suisse tourisme • Email • Site internet • Kit tour opérateur • Hôtel de prestige 	<ul style="list-style-type: none"> • Téléphone /skype • Email • Contact en personne: programme découverte 	<ul style="list-style-type: none"> Newsletter Email personnalisé - vidéos Envoi de brochure / flyers – VIP Téléphone / Skype Wechat